larevuedupraticien

314, Bureaux de la Colline,
92213 Saint-Cloud Cedex
Tél. : 01 55 62 68 00 Fax : 01 55 62 68 12
revprat@gmsante.fr
www.larevuedupraticien.fr

DIRECTION DES RÉDACTIONS MÉDICALES
RÉDACTEUR EN CHEF
Jean Deleuze

Rédacteur en chef adjoint
Marie-Aude Dupuy
Secrétariat de la rédaction
Patricia Fabre

COMITÉ DE LECTURE ET DE RÉDACTION SCIENTIFIQUE
Jean-Noël Fiessinger, Jean-Michel Chabot, Jean-François Cordier, Claude-François Degos, Richard Delarue, Jean Deleuze, Olivier Fain, Bernard Gavid, Laurent Karila, Alexandre Pariente, Alain Tenaillon

A COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Hélène Esvant

RELECTEURS ET CONSEILLERS SCIENTIFIQUES 2014-2015
F. Barlesi, P. Bartolucci, J. Belaisch-Allart, P. Bey, O. Bouchaud, B. Cariou, D. Choudat, P. Couratier, N. Danchin, Y. Dauvilliers, X. Deffieux, J.-C. Delchier, J.-R. Delpero, F. Desgrandchamps, F. Doz, I. Durrieu, J.-P. Fermand, M. Ferreri, T. Girard, C. Glorion, O. Gout, C. Gras-Le Guen, P. Guggenbuhl, A. Hartemann, K. Hoang-Xuan, C. Isnard-Bagnis, X. Jouven, D. Lebeaux, V. Leblond, C. Lepage, O. Lortholary, G. Meyer, J.-F. Nicolas, J. Orgiazzi, P. Parize, É. Pautas, L. Peyrin-Biroulet, P.-F. Plouin, G. de Pouvourville, B. Riou, C. Robert, M. Tauber, C. Tourette-Turgis, P. Yeni

COMITÉ D'HONNEUR
Dominique Laplane

RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE
Chantal Trévoux (6806) ctrevoux@gmsante.fr
Directrice artistique
Cécile Formel (6928) cformel@gmsante.fr
Secrétaires de rédaction
Cristina Hoareau, Julie Pauly
Rédacteurs-réviseurs
Virginie Laforest, Jehanne Joly

larevuedupraticien®
est une publication de **GLOBAL MÉDIA SANTÉ SAS**
Principal actionnaire : ATMED SAS
www.globalmediasante.fr

GMS SANTÉ

Capital de 4 289 852 €
Durée de 99 ans à compter du 30.03.99
ISSN : 0035-2640 - Dépôt légal à parution
N° de commission paritaire : 0217 T 81658

IMPRESSION : SIEP, 77590 Bois-le-Roi

DIRECTION GÉNÉRALE-DIRECTION DES PUBLICATIONS
Alain Trébucq (6903) atrebucq@gmsante.fr

CONTRÔLE FINANCIER
Corine Vandenbroucke (6852)
cvandenbroucke@gmsante.fr

DIRECTION MARKETING
Tatiana de Francqueville (6904)
tdefrancqueville@gmsante.fr
Responsable marketing et communication
Stéphanie Richard (6977) srichard@gmsante.fr

MEDICAL EDUCATION
Valériane Cariou (6818) vcariou@gmsante.fr
Chef de publicité
Nadia Belehssen (6808) nbelehssen@gmsante.fr

DIRECTION COMMERCIALE
Séverine Berquin (6913) sberquin@gmsante.fr
Directeurs de clientèle
Éric Durand (6886) edurand@gmsante.fr
Élodie Gauchet (6617) egauchet@gmsante.fr
Chefs de publicité
Agnès Chaminand (6962) achaminand@gmsante.fr
Maria Costa (6881) mcosta@gmsante.fr
Directrice de projets
Cécile Jallas (6915) cjallas@gmsante.fr
Emplois et carrières
Irène Rakotoharime(6957) irakoto@gmsante.fr
Petites annonces
Patricia Fabre (6971) pfabre@gmsante.fr

RESPONSABLE DU MARKETING-BUSINESS DÉVELOPPEMENT
Solange Quina (6945) squina@gmsante.fr
Chef de publicité
Brigitte Schifano (6838) bschifano@gmsante.fr
Chef de projets Internet
Mélanie Macé (6811) mmace@gmsante.fr

ABONNEMENTS
Abonnement France 1 an : 180 €
CCP Paris 202 A (Global Média Santé SAS)
Tél. : 01 55 62 69 75 ; 01 55 62 69 41
Fax : 01 55 62 69 56 abo@gmsante.fr

La revue adhère à la charte de formation médicale continue par l'écrit du Syndicat de la presse et de l'édition des professions de santé (SPEPS) et en respecte les règles. (Charte disponible sur demande). Reproduction interdite de tous les articles sauf accord avec la direction.

Les liens d'intérêts des membres du Comité de lecture et de rédaction scientifique sont consultables sur www.larevuedupraticien.fr **(Qui sommes-nous ?).**

Jean Deleuze
Rédacteur en chef

Sortir du tabac

Dans la lutte contre le tabagisme, deux épisodes importants viennent de se jouer : l'Irlande et le Royaume-Uni ont adopté, il y a deux mois, le paquet de cigarettes neutre, et il y a quelques jours plusieurs cigarettiers ont été condamnés à verser la somme énorme de plus de 11 milliards d'euros de dommages et intérêts à des victimes québécoises du tabac regroupées en deux collectifs. Le premier réunit près de 100 000 personnes ayant un cancer du poumon ou de la gorge ou un emphysème, le second rassemble 1 million de personnes dépendantes du tabac. Les attendus du jugement sont extrêmement sévères pour les industriels qui, bien entendu, font appel et tentent de dégager leur responsabilité en prétextant que les consommateurs étaient au courant des risques. Argument éculé qui évacue le fait que le tabagisme résulte d'une addiction puissante à la nicotine obtenue par divers subterfuges et manipulations chez les adolescents et les jeunes adultes et entretenue le plus longtemps possible.

En France, c'est au sein même du Parlement que la bataille fait rage. Malgré l'offensive d'un puissant lobby de parlementaires de droite comme de gauche, agissant sans état d'âme dans l'intérêt des industriels du tabac et des buralistes, les députés ont finalement adopté, dans le cadre de la loi santé, d'une part le paquet neutre, d'autre part le principe d'actions de groupe dans le domaine de la santé (les victimes du tabac pourront-elles utiliser cette procédure ?). La loi doit être maintenant discutée à la rentrée au Sénat et il est probable que le même lobby fera tout son possible pour combattre de telles dispositions…

Pour sortir du tabac, le levier le plus efficace est l'action sur le prix. Le triplement du prix des cigarettes entre 1991 et 2004 avait eu un effet spectaculaire. Mais sous les présidences Sarkozy et Hollande (les cigarettiers peuvent les remercier) le prix du tabac a très peu augmenté, ce qui a entraîné une nouvelle augmentation du nombre des fumeurs. Du paquet neutre on attend surtout qu'il participe au déconditionnement des plus jeunes vis-à-vis du tabagisme. C'est ce qui semble se passer en Australie où, depuis son introduction en 2012, on a constaté un recul de l'âge de la première cigarette (15,4 ans en 2010 contre 15,9 ans en 2013) et une augmentation de la proportion de jeunes de 18-24 ans n'ayant jamais fumé (72 % en 2010 contre 77 % en 2013).[1] Des résultats à rapprocher de ceux de l'enquête Paris sans tabac 2015 qui montrent chez les jeunes Parisiens une baisse significative du tabagisme quotidien et occasionnel chez les 12-15 ans et du nombre de fumeurs réguliers chez les 16-19 ans.[2] Visiblement, le tabagisme commence à être moins attractif pour les jeunes, raison de plus pour favoriser cette évolution en adoptant le paquet neutre et en augmentant le prix des cigarettes. La « dé-normalisation » de la consommation de tabac, pour reprendre l'expression de David Saint-Marc, de la Ligue contre le cancer, doit être le principe qui doit guider pour mettre fin à cet immense gâchis que la cupidité humaine a favorisé. •

1. Gallopel-Morvan K. « Le paquet neutre : quelle efficacité dans la lutte contre le tabagisme ? » sur le site du CNCT : www.cnct.fr

2. Premiers résultats de l'enquête Paris sans tabac 2015 sur le site de l'Académie de Paris : www.ac-paris.fr

Voir aussi p. 750 l'article « L'usage des cigarettes électroniques doit être soigneusement encadré » (Martinet Y, Wirth N, Béguinot E, Diethelm P).

TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN